



Regione Toscana

TOSCANA
DIGITALE



Fondazione Sistema Toscana per i Punti Digitale Facile



Regione Toscana

TOSCANA
DIGITALE



**Fondazione Sistema
Toscana per i PDF**

**OBIETTIVI
STRATEGICI**
Sviluppo della **comunicazione
digitale** per la **valorizzazione e la
promozione della società
dell'informazione e della
conoscenza**





Regione Toscana

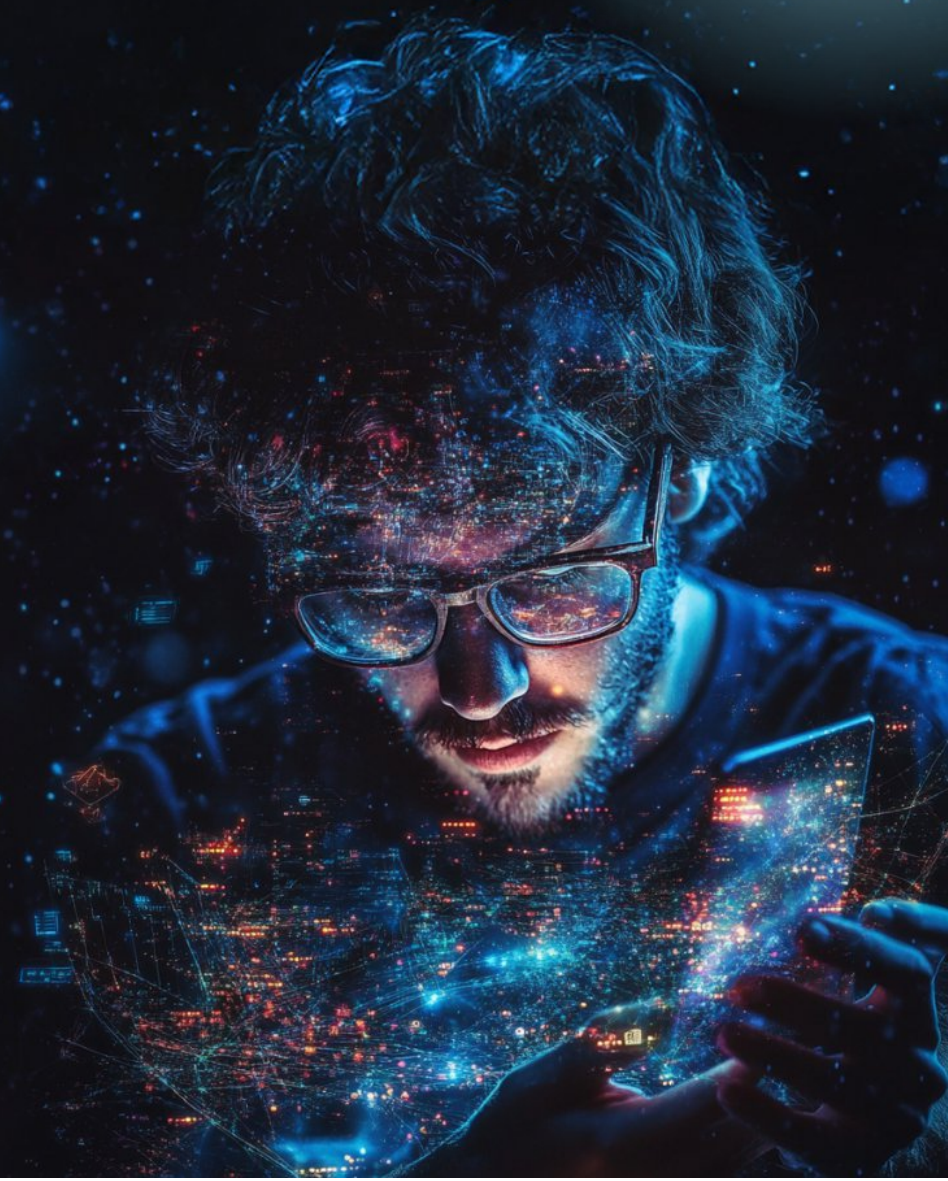
TOSCANA
DIGITALE

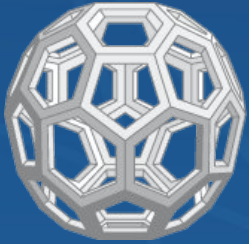


Fondazione Sistema Toscana per i PDF

OBIETTIVI STRATEGICI

Supporto alla **diffusione dei servizi digitali**, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini.





FST motore narrativo

1 Attività di **www.intoscana.it** in questo ambito:
video, articoli, social sui temi dell'innovazione
digitale

Da gennaio 2024 oltre **40 contenuti prodotti per raccontare**
l'apertura e l'operato dei **Punti digitali Facile** disseminati
sui territori della Toscana

Tra portale e canali social:
copertura di 2 milioni di utenti





Regione Toscana

TOSCANA
DIGITALE



FST motore narrativo

2

Narrazione sui canali social istituzionali di Regione Toscana: **servizi, bandi, opportunità**

Interconnessione comunicativa strategica e operativa con i siti/canali di Toscana digitale: Open Toscana, Competenze digitali, Agenda digitale...





Regione Toscana

TOSCANA
DIGITALE



Campagna di informazione al servizio della comunità toscana

Azioni di informazione, divulgazione e formazione orientate all'accrescimento delle competenze, alla facilitazione digitale, all'alfabetizzazione per cittadini, fasce più deboli, anziani.





Campagna di informazione al servizio della comunità toscana

Produzione di video/approfondimenti giornalistici da distribuire al sistema regionale radiotelevisivo.

20 video per raccontare l'utilità, la praticità e la dinamica smart dei **principali servizi offerti da RT (e non solo)**: strumenti, piattaforme, app, pagamenti, prenotazioni...

10 puntate di un format di approfondimento con al centro l'impatto del digitale (buone pratiche) sul miglioramento della qualità della vita di cittadini e opportunità per le imprese nei vari territori della Toscana

20 video su argomenti/scenari strategici a divulgatori, studiosi o amministratori

Spot e/o clip per radio per diffondere la **conoscenza dei servizi digitali**





Internet Festival a Pisa



Eventi di **approfondimento** sui temi della **transizione digitale** e sulle tendenze più contemporanee dell'online

“Laboratorio” **permanente di confronto e networking**

Collaborazione tra **enti locali, università, centri formativi e di eccellenza**

Valorizzazione del rapporto tra pubblico e privato

